

Une fière présentation du

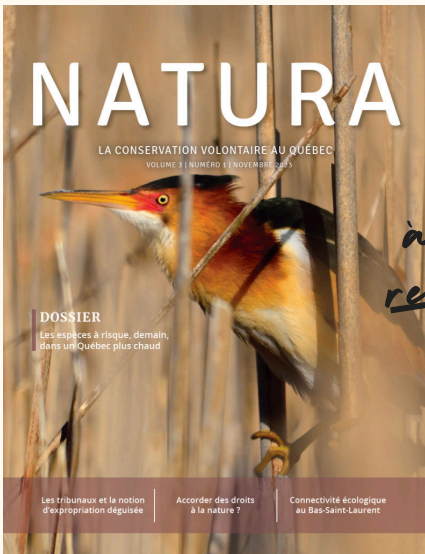


# NATURA

LA CONSERVATION VOLONTAIRE AU QUÉBEC

## Qu'est-ce que le Natura?

Natura est une publication annuelle du Réseau de milieux naturels protégés (RMN) dédiée à la **conservation des milieux naturels québécois en terres privées**, à mi-chemin entre la revue scientifique et le magazine d'association. Articles de fond, chroniques variées, opinions bien campées : le menu de chaque parution est riche et diversifié, grâce à la collaboration de professionnels chevronnés tels que **Michel Leboeuf**.



à découvrir sur [revuenatura.ca](http://revuenatura.ca)

**SOMMAIRE**

**ÉDITO** ..... 1  
LES ESPÈCES À RISQUE, DEMAIN, DANS UN QUÉBEC PLUS CHAUD

**CHRONIQUES**

**ACTUS** ..... 4  
EN BREF, LES ACTUALITÉS À CONSERVER  
TOP DU RMN  
- Anticosti rassemble la liste du patrimoine mondial  
- Allant comprendre la mortalité routière  
- Les membres 2023 du RMN

**SUR LA PISTE** ..... 6  
DES RÉSULTATS D'INTÉRÊT PUBLIC RÉCENTMENT  
- Un pont entre savoirs et sciences  
- Sensibiliser et informer, au lendemain de la COP15  
- Chouette espionnage

**ARTICLES SCIENTIFIQUES**

**FORÊTS EN MOUVEMENT : VERS DE MEILLEURES PRÉDICTIONS DES EFFETS DES CHANGEMENTS CLIMATIQUES GLOBAUX SUR LA DISTRIBUTION DES ARBRES** ..... 8  
Dans quelle mesure les arbres pourront-ils faire face à l'augmentation de la température et aux sécheresses climatiques ? Comment les changements déjà en cours nous renseignent-ils sur leur vulnérabilité ou leur capacité de migration ? Quels sont les enjeux entourant la prédiction de la composition des forêts de demain ?

**LES ESPÈCES MENACÉES OU VULNÉRABLES DANS UN CLIMAT PLUS CHAUD : DEVRONS-NOUS ADAPTER CERTAINES STRATÉGIES DE CONSERVATION ?** ..... 24  
Les actions actuelles de protection des espèces sensibles doivent-elles être complétées ou renforcées en raison des changements climatiques ? Plusieurs solutions à mettre en place sont décrites et déjà à portée de main des acteurs de la conservation.

**COIN DE PAYS** ..... 24  
UNE RÉGION, UN ORGANISME OU UN SITE PROTÉGÉ À L'HONNEUR  
L'organisme collectif au service de la connectivité au Bas-Saint-Laurent

**C'EST LÉGALE !** ..... 26  
UNE CHRONIQUE D'OPINION À SAUVEUR JURIDIQUE  
L'Etat de la jurisprudence et la notion d'expropriation déguisée

**POINT DE VUE** ..... 30  
L'AVIS, LE COMMENTAIRE D'UN SPÉCIALISTE SUR UNE QUESTION BIEN PRÉCISE  
La drôture

**REMERCIEMENTS**

Année après année, au Québec, la superficie des sites de conservation volontaire croît grâce à une grande mobilisation. Le RMN tient à remercier tous les bénévoles, les citoyens, les organismes et les partenaires gouvernementaux et non gouvernementaux pour leur engagement envers la conservation des milieux naturels et leur appui indéfectible à cette cause commune.

**DERRIÈRE NATURA**

Rédacteur en chef  
Michel Leboeuf

Rédacteur en chef adjoint  
Maxime Gauthier

Directrice artistique et montage  
Aurélie Bélanger

Révision linguistique  
Patrik Bréneau  
Maxime Cormier  
Michel Leboeuf

Collaborateurs  
Ariane Brault, Brice Gauthier, Dominique Desjardins, Maguire Gauthier, Nicolas Dumais, Jean-François Gauthier, Marjoline Ricard, Anouk Simard, Marie-Andrée Vallée-Côté

Impression  
Imprimerie Maxime  
ISSN 2592-9398 (version imprimée)  
ISSN 2592-9398 (en ligne)

Dépôt légal : Bibliothèque et Archives du Québec, 2023

Crédits photo  
p. 1 ..... Steve Aréna  
p. 2 ..... Wikimedia Commons  
p. 2-3 ..... Jan McSorley, Unsplash  
p. 4-5 ..... Jonathan Rieppel  
p. 6 ..... Michel Leboeuf  
p. 7 ..... Wikimedia Commons  
p. 8 ..... Dave Reed, Unsplash  
p. 11-12 ..... Diana Borujaki, Unsplash  
p. 14 ..... Matthew Smith, Unsplash  
p. 16-17 ..... Markus Leberer, Unsplash  
p. 19 ..... Colin Osborn  
p. 21 ..... Scott Gallagher  
p. 22 ..... Daphné Bernier  
p. 23 ..... Wikimedia Commons  
p. 24 ..... Anthony St. Pierre, Unsplash  
p. 25 ..... Ariane Brault  
p. 26-27 ..... Max Berthier, Unsplash  
p. 28-29 ..... Samuel Charbon, Unsplash  
p. 30-31 ..... René Leduc

Natura est publiée par le Réseau de milieux naturels protégés (RMN). Toute correspondance doit être adressée à : [info@rmn.org](mailto:info@rmn.org)

La reproduction de Natura, en tout ou en partie, est interdite sans l'autorisation écrite du Rédacteur en chef adjoint : [maxime.comtois@rmn.org](mailto:maxime.comtois@rmn.org)

## Publics cibles du Natura et nos tarifs publicitaires

À travers les formats numérique et imprimé distribués gratuitement, chaque volume rejoint en **moienne 2 500 lecteurs dès sa première année de publication**. Étant donné que la revue vise à combler un manque de communication dans le secteur de la conservation volontaire – c'est-à-dire, la conservation non gouvernementale – les publics cibles du Natura incluent principalement :

- les membres et sympathisants au RMN ;
- les acteurs clés de la conservation ;
- les acteurs partenaires de la conservation dont les municipalités du Québec et les professionnels (évaluateurs, avocats, notaire, arpenteurs, etc.) ;
- les fonctionnaires du gouvernement.

### Tarifs pour une publicité par volume

Demi-page	950\$
Page complète	1500\$
Deuxième de couverture	2000\$
Quatrième de couverture	3500\$

## Votre logo dans notre section « Partenaires »

L'équipe du Natura a récemment lancé un site Web à l'adresse « <https://revuenatura.ca> ». Étant consacré uniquement à la revue, ce microsite inclut une section Partenaires où apparaissent fièrement les logos de nos commanditaires actuels. Ainsi, toute organisation faisant l'achat d'une publicité dans un volume à paraître du Natura se verra automatiquement offrir la possibilité d'ajouter son logo – et l'hyperlien correspondant de son choix – à cette section du microsite. Le logo en question demeurera affiché pendant l'entièreté de la première année de publication du volume concerné. Dans l'éventualité de l'achat de publicité au sein de plusieurs volumes, la présence du logo sera garantie pour le nombre de premières années de publication correspondantes.

Au plaisir de collaborer avec vous,

*L'équipe du Natura!*

